附件1

**水利部关于2019年“世界水日”“中国水周”宣传活动安排**

2019年3月22日是第二十七届“世界水日”，3月22—28日是第三十二届“中国水周”，我部有关宣传活动安排如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中全会精神，认真落实党中央、国务院决策部署，积极践行“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水方针，全面落实“水利工程补短板、水利行业强监管”的总基调，实施国家节水行动，按照以水定需原则，体现水资源管理“最严格”的要求，打好节约用水攻坚战，不断加大舆论宣传力度，形成全社会更加浓厚的节水氛围。

二、宣传主题

联合国确定2019年“世界水日”的宣传主题为“Leaving no one behind”（不让任何一个人掉队）。我国纪念“世界水日”“中国水周”活动的宣传主题为“坚持节水优先，强化水资源管理”。

1. 活动安排

1.发表鄂竟平部长署名文章。

围绕“坚持节水优先，强化水资源管理”主题，在《人民日报》《中国水利报》、水利部官网官微等媒体上发表鄂竟平部长署名文章。

2.举行新闻发布会。

按照2019年水利部新闻发布会计划安排，拟召开新闻发布会，围绕“世界水日”“中国水周”宣传主题进行发布。

3.发布2019年“世界水日”“中国水周”宣传口号。

4.发布主题宣传画。

紧扣本届“世界水日”“中国水周”宣传主题，设计制作主题宣传画，同时制作印刷用胶片或电子印刷文件，发送各流域管理机构及各省、自治区、直辖市水利（水务）厅（局）和新疆生产建设兵团水利局，由各单位张贴或自行组织印刷、发行。

5.开展集中宣传活动。

在水利部、全国节水办、水政在线等网站，“中国水利”“节水护水在行动”“法治水利”等微信公众号，《中国水利报》《中国水利》杂志等组织“世界水日”“中国水周”相关专题报道，发行《世界水日·中国水周特刊》，结合水利发展新形势、新任务和新目标，集中开展主题宣传活动，形成媒体传播矩阵。

6.发布节水公益广告、宣传挂图与海报。

策划、摄制节水公益广告，通过电视、网络与微信等媒体渠道广泛传播，并组织各地通过当地媒体面向社会广泛宣传。策划设计制作宣传挂图、文创产品等，由各地自行组织订阅，深化节水宣传内容、丰富节水宣传载体，进一步扩大节水宣传影响力。

7.组织“节水·在路上”公益宣传活动。

设计制作节水公益电视广告和节水平面海报，在部分高铁站及北京市内公交站、公共场所开展投放宣传活动，并在水利部官网官微、全国节水办官网官微、中国水利网、亲水网同步播出，同时向社会媒体联合推送。将设计模板发至全国多个城市，在全国范围内开展节水主题活动。

8.开展部机关节水宣传活动。

在部机关开展节水宣传活动，发出节水倡议书，在部机关张贴节水标识、节水海报，在部机关主楼、北楼和服务楼大屏幕滚动发布宣传口号、播放节水宣传片，设置宣传展板等。

9.依托水情教育基地开展节水主题宣传教育活动。

鼓励各地在“世界水日”“中国水周”期间，充分利用目前已有的国家水情教育基地、全国中小学生研学实践教育基地（涉水部分）、节水科普展览馆等，组织开展丰富多彩的节水主题教育活动。

10.多角度宣传水利工作。

围绕节水护水、水利监督、南水北调工程建设、水文测站现代化规范化建设等主题，在“世界水日”“中国水周”期间，开展节水护水爱水宣传活动、“南水北调公民大讲堂”活动、制作宣传海报、制作电子图片展等重点专题报道，通过进学校、进企业、进社区、进公园、进农村等，加强水资源管理、节水形势、典型示范和政策解读，向中小学生和社会群众普及节约水资源、珍惜水资源、爱护水利工程的知识和理念。

11.各流域管理机构及各省、自治区、直辖市水利（水务）厅（局）和新疆生产建设兵团水利局，紧密围绕“世界水日”“中国水周”活动主题，结合实际，充分发挥当地主流媒体和“三微一端”等新媒体作用，集中开展内容丰富、形式多样的宣传活动。